

FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	ROIDI ELENA
E-mail	elena.roidi@gmail.com
Homepage	http://www.webapois.com/elena.roidi
nazionalità	italiana
Data di nascita	25 SETTEMBRE 1986

ESPERIENZA PROFESSIONALE

- Date (da – a) 25 ottobre 2010 – 23 aprile 2012
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **Piaggio & C. Spa**
Viale Rinaldo, 25 - 56025 Pontedera (Pisa)
22 aprile 2011 – 23 aprile 2012 **Product Specialist per il settore "Marketing After Sales" della Spare Parts, Accessories & After Sales Technical Assistance Business Unit.**
Contratto a Progetto. Partecipazione a Eicma 2012, esposizione internazionale del ciclo e del motociclo (Fiera Rho, Milano) con realizzazione stand per l'area After Sales di Piaggio con il nuovo logo e attività promozionali. Event planning a livello internazionale, pianificazioni strategia di marketing, attività di advertising (promozioni stagionali, creazione loghi), incentive verso i Dealer, fidelizzazione verso il Cliente, analisi della concorrenza, progettazione e studio di due siti internet per l'After Sales e per l'area vintage. Attività di marketing dedicate al cliente nella fase post vendita del veicolo. Redazione nuova edizione Manuale "After Sales Book" dedicato alla Rete ufficiale, definizione nuove linee guida per la riorganizzazione e restyling Officine Autorizzate.
25 ottobre 2010 – 22 aprile 2011 Internship nel settore "**Marketing Accessories & Licensing Development**"; area di competenza per abbigliamento, merchandising e caschi dei brand Vespa, Aprilia e Moto Guzzi. Sviluppo nuovi prodotti, definizione delle nuove collezioni, contatto con i fornitori, newsletter ai mercati, analisi monitoraggio e definizione delle strategie di smaltimento stock, sviluppo e trattativa vendita online di materiale obsoleto in promozione tramite fornitori esterni con sito e-commerce, organizzazione e partecipazione con stand di presentazione e vendita delle nuove collezioni a Eicma 2011.
- Tipo di impiego
- Date (da – a) 18 gennaio 2010 – giugno 2010 (1 mese nel 2008)
- Nome e indirizzo del datore **Agenzia pubblicitaria "Bachi Fascetti Associati"**; Viareggio (LU), cap.55049
- Tipo di impiego **Account analyst.** Gestione delle relazioni con i clienti, sviluppo siti internet (mappa, layout, contenuti), restyling layout nuovo logo e interni dei punti vendita, indagini di mercato, analisi dati, pianificazione e realizzazione campagne pubblicitarie. Contattata a seguito di precedente internship di 125 ore nel 2008. (<http://bfablog.bfassociati.it>).
- Date (da – a) Febbraio – giugno 2009
- Descrizione **Decathlon Livorno Progetto universitario** - Ricerca di marketing e analisi dati - Progetto legato al corso "Analisi e ricerche di marketing" in collaborazione con Decathlon Livorno e Cascina. Lavoro di gruppo finalizzato alla risoluzione delle problematiche aziendali e in particolare del punto vendita di Livorno.

Vari impieghi stagionali

- Date (da – a) Durante i periodi estivi dal 2004 al 2009
- Tipo di impiego Promoter, cameriera, barista, hostess e babysitter.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a) 16 febbraio 2013 – 16 marzo 2013
- Nome e tipo di istituto di istruzione **Master C.I.B.A.** Comunicazione Impresa Banca e Assicurazioni. Associazione Eraclito 2000, www.eraclito2000.it . Sede a Pisa (PI).
- Qualifica conseguita Project management, comunicazione verbale e non verbale, comunicazione interna ed esterna, negoziazione, strategie di comunicazione delle PMI, credit protection, comunicazione interculturale, diversity management, negoziazione, problem solving, decision making, aspetti competitivi ed organizzativi di un'impresa, storytelling come strategia aziendale, accesso al credito per le imprese, gestione rapporti tra banca ed impresa, marketing on line, elementi di grafologia.

- Date (da – a) Settembre 2008 – 21 luglio 2010
- Nome e tipo di istituto di istruzione **Corso di Laurea Specialistica in “Marketing e ricerche di mercato”**, Università degli studi di Pisa, Facoltà di Economia.
- Qualifica conseguita Laurea magistrale, conseguita nella giusta tempistica richiesta dal percorso di studi. Tesi sperimentale: “Le ricerche di marketing per conoscere, distinguere e comunicare alla clientela. Il caso **Farmacie Comunali di Pisa S.p.A.**”. Valutazione 110/110 e lode. PRINCIPALI MATERIE: marketing management, rilevazione e analisi dei dati campionari, diritto industriale e della concorrenza, economia industriale, organizzazione aziendale, analisi e ricerche di marketing, analisi del comportamento del consumatore, statistica per le ricerche sperimentali e di mercato, marketing e qualità del prodotto, statistica per la ricerca sociale ,analisi del comportamento del consumatore, storia dei processi sociali e del consumo, internet marketing, modelli demografici.

- Date (da – a) 2005 - 2008
- Nome e tipo di istituto di istruzione **Economia Aziendale, curricula “Finanza, Marketing e Produzione”**, Università degli studi di Pisa, Facoltà di Economia
- Qualifica conseguita Laurea triennale in Economia Aziendale, conseguita li 18/07/08. Tesi: “Professionalità e cultura dei ricercatori universitari nel settore del vino in Cile”. Valutazione 102/110.

- Date (da – a) 2000 – 2005
- Nome e tipo di istituto Scuola Superiore Liceo Classico “P. Rossi” di Massa

CAPACITÀ E COMPETENZE LINGUISTICHE.

- Capacità di lettura INGLESE
ECCELLENTE

<ul style="list-style-type: none"> • Capacità di scrittura • Capacità di espressione orale 	<p>BUONO</p> <p>BUONO</p> <p><i>Nota: Dal 2011 frequento corsi serali di inglese con madre lingua inglese, presso comune di Massa, scuola di lingue autorizzata dal Trinity College London.</i></p> <p><i>Attestato Lingua Inglese Trinity College London, presso il Comune di Massa. Grade 9 (su 12) Attestato Trinity. Lingua inglese - Spoken English for Speakers of Other Languages.</i></p>
<ul style="list-style-type: none"> • Capacità di lettura • Capacità di scrittura • Capacità di espressione orale 	<p>FRANCESE E SPAGNOLO</p> <p>BUONO</p> <p>ELEMENTARE</p> <p>ELEMENTARE</p>
<p>CAPACITÀ E COMPETENZE INFORMATICHE</p>	<p>Ottimo uso del computer, conseguimento della “Patente Full” dell’ECDL (European Computer Driving Licence_ patente europea del computer certificata dall’AICA.), Ottima conoscenza di Office Automation. Ho alcune nozioni anche sull’uso di altri programmi come SAP, Adobe Photoshop o risorse similari open source. Buon uso anche del Macintosh.</p> <p>Collaboro nel tempo libero come consulente di marketing per la creazione di siti internet (www.webapois.com). Ottima conoscenza dei social media e delle loro potenzialità e limiti.</p>
<p>CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI</p>	<p>Ogni mansione svolta mi ha permesso di acquisire nuove competenze e capacità di lavorare in squadra, reagendo positivamente alle situazioni di pressione e sviluppando ottime attitudini al problem solving. Ho sempre riscontrato commenti positivi da colleghi e superiori, dando il mio contributo a creare un ambiente di lavoro sereno.</p> <p>Esperienza all’estero. Nell’estate 2007 ho trascorso un mese in America, nel Wisconsin, con un progetto di scambio culturale. Questa esperienza mi ha permesso non solo di migliorare le mie capacità linguistiche, ma anche di venire a contatto con molte culture diverse aprendo i miei orizzonti.</p>
<p>CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE</p>	<p>Flessibilità strategica e operativa, capacità e attitudine a lavorare per obiettivi, teamworking, creatività e proattività. Buone capacità organizzative del gruppo e di leadership, rispetto delle scadenze e capacità di gestione delle relazioni con i fornitori e con i clienti.</p>
<p>COMPETENZE ARTISTICHE</p>	<p>Scrittura creativa e buone doti da copywriter</p> <p>Passioni personali: viaggiare, sport (pallavolo, palestra), disegno e fotografia.</p>
<p>PATENTE O PATENTI</p>	<p>Patente automobilistica (B)</p>

Il sottoscritto autorizza al trattamento dei dati personali, secondo quanto previsto dal Decreto Lgs. 196/03*.

NOTA: Attualmente rientro in una delle categorie contemplate dalla nuova legge 92/2012, per cui si prevede una riduzione del 50% dei contributi a carico del datore di lavoro per contratti a partire dal 01/01/2013

Per referenze pagina LinkedIn <http://www.linkedin.com/in/elenaroidi>

Elena Roidi